

Automobilmarkt China

Die Referenten:

Lüder Paysen	ehem. BMW AG
Beate Lalk-Menzel	DaimlerChrysler AG
Helmut Schönfelder	DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH
Martina Groenegres	Deutsche Lufthansa AG
Sven Korf	EDAG Engineering+Design AG
Dr. Manuel Vermeer	Fachhochschule Ludwigshafen/Rhein
Horst Übelacker	Grammer AG
Dr. Christian Brenner	Mann+Hummel GmbH
Markus Frömgen	R. L. Polk Marketing Systems GmbH
Michael-Florian Ranft	Taylor Wessing
Matthias Blank	Volkswagen Financial Services AG
Günther Schwanitz	Webasto AG

Unter der fachlichen Leitung von:

Prof. Dr. Markus Taube Leiter des Lehrstuhls Ostasienwirtschaft/China, Universität Duisburg-Essen

Automobilmarkt China

*„Deutsche Autozulieferer müssen nach China (...)
Deutsche Autozulieferer werden ihre Produktion
künftig stärker nach China verlagern müssen,
wollen sie nicht lukrative Aufträge der großen
Hersteller verlieren.“* (Handelsblatt)

*„Über Erfolg oder Niedergang der Autohersteller
in China wird die Stärke des Handels entscheiden,
und das noch kaum existierende Service- und
Gebrauchtwagengeschäft.“* (Automobilwoche)

*„China verspricht glänzende Geschäfte für
Autobanken.“* (Financial Times Deutschland)

*„In China trennt sich die Spreu vom Weizen (...)
Die Autohersteller glauben, die Talsohle in China
sei durchschritten, stellen sich aber auf einen
härteren Wettbewerb ein.“* (Automobilwoche)

Dies sind nur einige Schlagzeilen, die man in der Fachpresse in den vergangenen Wochen lesen konnte. Fazit ist: der chinesische Markt gestaltet sich schwieriger als zunächst erwartet. Dennoch bietet er Ihnen als ausländischen Zulieferern, Entwicklungsdienstleistern und Herstellern ausgesprochen interessante Rahmenbedingungen für Produktion und Entwicklung.

Treffen Sie auf dieser Veranstaltung:

Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer
und leitende Mitarbeiter der Bereiche

- Auslandsgeschäft
- Import und Export
- Einkauf und Verkauf
- Vertrieb und Marketing
- Produktmanagement
- Beratung
- Strategische Planung
- Fertigung
- Recht

von Automobilherstellern, Automobilzulieferern
und Automobilhändlern

sowie im Bereich der Automobilindustrie tätige

- Banken
- Dienstleister
- Handelsvermittlungen
- Verbände
- Industrienahe Forschungseinrichtungen

Mit dieser Tagung beleuchten wir für Sie umfassend den chinesischen Markt:

- Auf welche Rahmenbedingungen treffen „Neueinsteiger“ und wie lässt sich ein Markteintritt erfolgsversprechend vorbereiten?
- Wie wichtig ist das Beziehungsnetzwerk?
- Wie ist die chinesische Automobilindustrie zur Zeit strukturiert?
- Wie gestaltet sich die Nachfrageentwicklung?
- Wie lässt sich qualifiziertes Personal finden und langfristig binden?
- Welche rechtlichen Rahmenbedingungen gilt es zu beachten?
- Welche Chancen haben Entwicklungsdienstleister auf dem chinesischen Markt?
- Wie kann der Produktpiraterie begegnet werden?

Auf diese Fragen gibt Ihnen unser versiertes Referententeam umfassende Antworten. Nutzen Sie die Gelegenheit sich mit China-Experten auf dem Podium und im Publikum auszutauschen. Arbeiten Sie an Ihrem persönlichen Netzwerk und finden Sie in Gesprächen Partner für Ihren Erfolg in China!

Wir freuen uns, Sie in Köln zu begrüßen!

Programm

Dienstag, 13. Dezember 2005

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 – 9.15

Begrüßung durch EUROFORUM und Einführung in die
Thematik durch den Vorsitzenden der Konferenz

Prof. Dr. Markus Taube, Leiter des Lehrstuhls für
Ostasienwirtschaft/China, Universität Duisburg-Essen

9.15 – 9.45

Überblick über die chinesische Automobilindustrie

- Chinesische und ausländische OEM
- Strukturen der Zulieferindustrie
- Nachfrageentwicklung
- Industriepolitik und „National Champions“

Prof. Dr. Markus Taube

9.45 – 10.15

Rechtliche Grundlagen in China

- Freiheiten und Zwänge: Die chinesische Automobilrichtlinie und andere rechtliche Rahmenbedingungen
- Divide et impera?
- Form der Präsenz
- Technologielizenzierung
- Joint-Venture versus Wholly Foreign Owned Enterprise
- Vertragsgestaltung
- Vorgehen und Verhandlung

Michael-Florian Ranft, Rechtsanwalt und Managing Partner
China Desk, Taylor Wessing

10.15 – 10.45

Diskussion

10.45 – 11.15 Pause mit Kaffee und Tee

11.15 – 11.45

Die Modelloffensive chinesischer Autobauer auf dem deutschen/europäischen Markt

Ein hochrangiger Vertreter von Shenyang Brilliance
JinBei Automobile Co., Ltd. ist in Absprache.

Marktaufbau und -entwicklung

11.45 – 12.15

Besonderheiten und Potenziale des chinesischen Automobilmarktes

- Schlüsselindustrie Automobilproduktion
 - Einfluss der Zentral- und Provinzregierung(en) auf den Automobilmarkt
 - Joint-Venture-Problematik
 - Langfristige Entwicklungstendenzen: vom regulierten zum offenen Markt
- Lüder Paysen**, ehem. Senior Vice President Vertrieb Asien, Osteuropa, Afrika und Mittlerer Osten, BMW AG

12.15 – 12.45

Diskussion

12.45 – 14.00 Aperitif und gemeinsames Mittagessen

14.00 – 14.30

Der Automobilmarkt in China – Nachfrage und Wettbewerb

- Käuferstruktur
 - Markenbewusstsein
 - Kaufverhalten
- Markus Frömgen**, Director Strategic Planning,
R. L. Polk Marketing Systems GmbH

14.30 – 15.00

Struktur und Qualität der chinesischen Zulieferindustrie – Positionierung deutscher Unternehmen

- Erfahrungsbericht
 - Grundsatzentscheidung: Joint Venture versus Wholly Foreign Owned Enterprises
 - Aufbau zweier Werke
 - Aufbau einer Zulieferstruktur
- Horst Übelacker**, Produktbereichsleiter Global
Operations Automotive, Grammer AG

15.00 – 15.30

Diskussion

15.30 – 16.00 Pause mit Kaffee und Tee

Personal – Finden und langfristig binden

16.00 – 16.30

Guanxi – Beziehungsnetzwerke in China

- Bildungssystem in China
- Konfuzianische Tradition versus Moderne
- Guanxi – wie Chinesen leben, arbeiten, denken
- Personalmanagement – wie führe ich chinesische Mitarbeiter
- Besonderheiten der Personalsuche für China
Dr. **Manuel Vermeer**, Inhaber, China Communication und Hochschuldozent am Ostasieninstitut, Fachhochschule Ludwigshafen/Rhein

16.30 – 17.00

Chinese high-potentials – How to find them in China

- Management Education in China
- Trends in the market for Chinese Managers
- Example Lufthansa: how to find local managers
Martina Groenegres, General Manager, Deutsche Lufthansa AG

17.00 - 17.30

Diskussion

17.30 Ende des ersten Konferenztages

Zum Abschluss des ersten Konferenztages lädt EUROFORUM Sie recht herzlich zu einem informellen Get-Together ein. Nutzen Sie die Gelegenheit zu einem vertiefenden Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern.

Mittwoch, 14. Dezember 2005

9.00 – 9.15

Begrüßung durch den Vorsitzenden der Konferenz

Prof. Dr. Markus Taube

9.15 – 9.45

Markteintritt vorbereiten – Präsenz aufbauen

- Marktanalyse und Ausgangssituation
- Innovation in China
- Zukünftige Planung

- Unterschiede besonderer Marketingmaßnahmen in China gegenüber Deutschland
- Aufbau logistischer Abläufe in, von und nach China
- Einkaufsstrategien China

Günther Schwanitz, Vice President Business Development Region Asia, Webasto AG

9.45 – 10.15

China als Standort für Entwicklungsdienstleister

- Fahrzeugentwicklung in China
- Chancen und Risiken für internationale Entwicklungsdienstleister
- Die Moral der chinesischen Fahrzeughersteller, oder: kopierte Fahrzeuge

Sven Korf, Regional Manager Asia-Pacific, EDAG Engineering+Design AG

10.15 – 10.45

Diskussion

10.45 – 11.15 Pause mit Kaffee und Tee

Finanzierung

11.15 – 11.45

Risikoabsicherung und Finanzierungsmöglichkeiten im China-Geschäft

- Risikoeinteilung
- Investitions- und Finanzierungsrisiken
- Investitionsrisiken im Einzelnen: Länder-, Partner- und Projektrisiken
- Möglichkeiten, Voraussetzungen und Konditionen von projektbezogenen Finanzierungen

Helmut Schönfelder, Senior Investment Manager, DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH

Die Fortsetzung des Programms finden Sie auf Seite 5

11.45 – 12.15

Entwicklungspotenziale von automobilen Finanzdienstleistern in China

- Historie des Autofinanzierungsgeschäftes in China
- Aktuelle Rahmenbedingungen für ausländische Investoren
- Entwicklungsgrad des Fahrzeugfinanzierungsmarktes
- Erfolgsfaktoren für automobile Finanzdienstleister
- Ausblick

Matthias Blank, Pressesprecher, Volkswagen Financial Services AG

12.15 – 12.45

Diskussion

12.45 – 14.00 Gemeinsames Mittagessen

Know-how-Schutz und Produktpiraterie

14.00 – 14.30

Produktpiraterieprobleme der Automobilindustrie in China

- Ausmaß des Problems
- Bekämpfungsstrategien
- Einfluss der Automotive Policy
- Beispielfälle aus der Praxis
- Hinweise zur Vertragsgestaltung mit chinesischen Partnern

Beate Lalk-Menzel, Senior Intellectual Property Counsel,
DaimlerChrysler AG

14.30 – 15.00

Erfahrungen mit und Vorgehen gegen Produktpiraterie eines Zulieferers der Automobilindustrie

- Formen von Produktpiraterie
- Strategie und konkrete Maßnahmen zur Bekämpfung von Produktpiraterie
- Erfahrungen mit Behörden und Gerichten in China und Taiwan
- Besondere Probleme eines Zulieferers

Dr. Christian Brenner, Counsel Legal and Patents/Intellectual Property Management, Mann+Hummel GmbH

15.00 – 15.30

Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse

15.30 Ende der Konferenz

INFOLINE

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gern weiter.

Andrea von Horn (Senior-Konferenz-Managerin)

Birgit Bergemann (Senior-Konferenz-Assistentin)

E-Mail: birgit.bergemann@euroforum.com

Telefon: 02 11 / 96 86 – 35 81

SPONSORING UND AUSSTELLUNGEN

Ihre Fragen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppenanalyse sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes beantworten wir Ihnen gern.

Julia Breithor (Sales-Managerin)

Telefon: 02 11 / 96 86 – 37 21

Fax: 02 11 / 96 86 – 47 21

E-Mail: julia.breithor@euroforum.com

MANAGED EVENTS

Möchten Sie selbst eine Konferenz, einen Kongress oder eine Fachausstellung organisieren? Bitte nehmen Sie für weitere unverbindliche Informationen Kontakt mit uns auf.

Peter Altes (Leiter Managed Events)

Telefon: 02 11 / 96 86 – 37 50

Fax: 02 11 / 96 86 – 47 50

E-Mail: peter.altes@euroforum.com

WIR ÜBER UNS

Der Name EUROFORUM steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Die EUROFORUM Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der T&F Informa plc, einem börsennotierten Medienunternehmen für Finanz- und Wirtschaftsinformationen mit Sitz in London.

[Kenn-Nummer]

Internet PDF

Automobilmarkt China

13. und 14. Dezember 2005, Crowne Plaza Köln City Centre
Habsburgerring 9-13, 50674 Köln, Telefon: +49 (0)2 21/2 28-0

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11 / 96 86-40 40

Ja, ich nehme teil zum Preis von € 1.699,- p. P. zzgl. MwSt.

am 13. und 14. Dezember 2005 in Köln

[P1100251M12]

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]

[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt.

[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.

Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11 / 96 86-33 33]

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt € 1.699,- pro Person zzgl. MwSt. und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

IHRE DATEN. Ihre Daten werden von der EUROFORUM Deutschland GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gern künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre **Einwilligung**, dass wir Sie auch per Fax, E-Mail oder Telefon kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen (insb. der T&F Informa plc) in Deutschland und international zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie die Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen sich mit uns in Verbindung [Tel.: 02 11 / 96 86-33 33]. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu den genannten Zwecken jederzeit widersprechen.

IHRE ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

Name:
Position/Abteilung:
E-Mail:
Firma:
Ansprechpartner im Sekretariat:
Anschrift:
Telefon:
Fax:

Datum, Unterschrift

Rechnung an (Name):
Abteilung:
Anschrift:

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? Ich selbst oder Name: Position:

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: bis 20 21-50 51-100 101-250 251-500 501-1000 1001-5000 über 5000

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11 / 96 86-40 40
 telefonisch: +49 (0)2 11 / 96 86-35 81 [Birgit Bergermann]
 Zentrale: +49 (0)2 11 / 96 86-30 00
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland GmbH
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldung@euroforum.com
info@euroforum.com
 im Internet: www.euroforum.de/p1100251